

“

농부가 별다른 걱정없이 농사지을 수  
있도록 만드는 일은  
도시민의 먹거리문제를 해결하는  
일이기도 합니다.

”

- 2023년도 회사 소개서 -

농사  펀드

○ Why : 사업의 취지



○ Why : 사업의 취지



빛없이 농사지을 수 있으면 좋겠어요

청양된장 유정녀 농부

판매 걱정 없이 내 철학대로 농사지어보고 싶어

남산골농원 조관희 농부

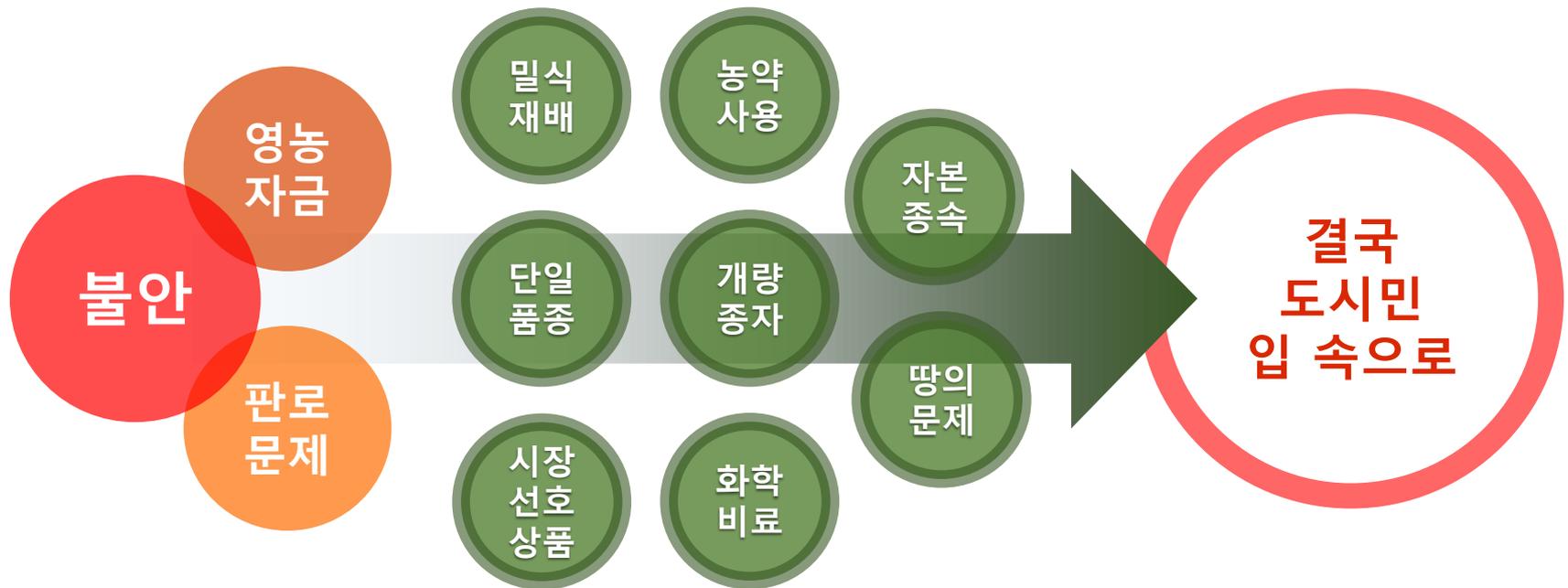


## Why : 사업의 취지

중소규모 농식품생산자의 자립과 도시민의 먹거리 문제 해결을 위해 이 일을 합니다.

농식품생산자가 가진 **영농자금 마련과 판로에 대한 불안함**은 다양한 문제로 이어질 수 있고 결국 도시민도 그 문제에서 자유로울 수 없습니다.

더 나은 먹거리 공급을 위해 이 문제를 해결하고자 합니다.



## ● Why : 사업의 취지

### 농부가 걱정없이 농사지을 수 있다면 어떨까요?

정당한 가치를 인정받고 판매에 대한 걱정이 없어진다면 농부는 더 나은 농사에 집중할 수 있게 됩니다.

도시에 사는 우리들은 농부가 정성들여 키운 건강한 먹거리를 먹을 수 있게 됩니다.

농부가 별다른 걱정 없이 농사지을 수 있도록 만드는 일은 우리 스스로를 위한 일과 같습니다.



#### 제철 먹거리를

산지에서 직접 보내주어 신선한 제철 먹거리를 식탁에서 바로 만나볼 수 있습니다. 좋은 먹거리는 하루하루 맛이 달라 집니다.

농사펀드는 유통되는 시간에 맞게 미리 수확하는 것이 아닌 먹거리가 가장 제맛을 내는 때를 기다려 보내드립니다.



#### 가장 좋을 때

농부는 누구보다 자신의 농사를 잘 아는 사람들입니다. 매일 같이 돌보는 눈, 귀, 발걸음이 가장 맛 좋은 때를 알려줍니다.

농사펀드는 첫 배송 전에 올해 먹거리의 맛과 상태를 확인하고 안전 배송을 위해 농부와 함께 고민하고 해결책을 세웁니다.



#### 걱정없이

농사펀드는 까다로운 기준에 따라 선별된 믿을 수 있는 농부들을 직접 찾아가 농사환경부터 농부의 철학, 이웃 농부들의 추천 등을 함께 확인하고 소개해드립니다.

생산과 배송과정에서 문제가 생기면 원인을 파악하고 적절한 조치와 보상을 해드립니다.

## ○ How : 사업추진 방법

### 농부 1명 1품목 당 지지하고 기다릴 수 있는 소비자 200명

농부의 농사계획을 보고 지지하고 기다릴 수 있는 소비자 200명을 연결합니다.

농부는 농산물 수확 전 약 1,000만원 어치의 판매채널과 영농자금을 확보할 수 있습니다.

소비자는 자신이 먹는 먹거리를 누가, 어떻게 길렀는지 투명하게 알고 먹을 수 있습니다.



## How : 사업추진 방법

농부와 소비자 모두 혜택이 있는 유통방식입니다.

농부에게 안전한 생산기반을 제공하고  
안전한 먹거리를 공정한 가격으로 받습니다.



영농자금  
판로 해결



먹거리에 대한  
고민 해결



농부 선정

농사펀드는  
엄격한 기준으로  
농부를 선정해요

편당 하기

소비자는 농부의  
생산계획과 과정을  
보고 편당해요

농사 짓기

농부는 자신에게  
편당한 사람을 믿고  
농사를 지어요

배송 받기

이제 수확한  
농산물을  
배송 받아요

즐기기

안전한 농산물을  
저렴한 금액으로  
즐길 수 있어요

농부가 별다른 걱정없이 농사지을 수 있도록 한다.

## ○ What : 사업내용

농부와 소비자가 만날 수 있도록 플랫폼과 콘텐츠를 개발하고 운영합니다.

전국에 자신의 소신대로 농사짓는 중소생산자를 매월 5명 이상 발굴, 선정합니다.

생산과정과 생산품의 특징을 소비자가 알기 쉽도록 콘텐츠를 만들고 소개합니다.

온라인 플랫폼을 통해 소비자가 농부에게 先투자, 예약구매, 상시구매 할 수 있도록 연결합니다.



### 제철 먹거리

---

월 5명 이상의  
제철 농부 소개



### 일상 먹거리

---

상시구매 가능한  
지역 먹거리 소개

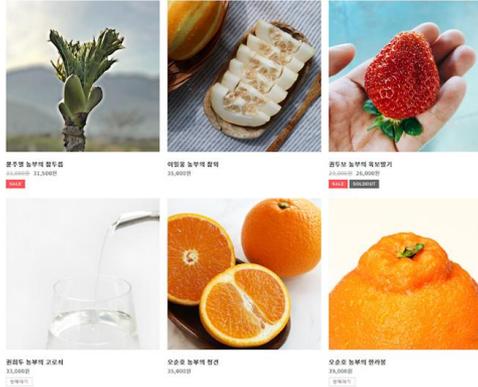
**제철** : 전국 650농가 DB를 갖고 있으며  
2020년에는 그중 10%인 60농가를 선별하여  
소개하고 있습니다.

**일상** : 지역 생산자의 가공식품과 반복 구매가  
가능한 상품(달걀 등)을 소개하고 있습니다.  
지역 마을기업, 가공업체로 확장하고 있습니다.

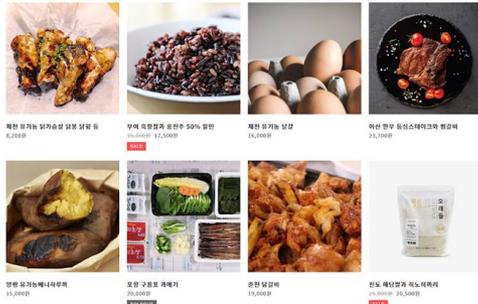
## What : 사업내용



### 제철



### 일상



**제철**은 딸기, 고구마, 시금치 등 특정 계절에 수확하는 제철먹거리를 소개하는 코너입니다. 제철 코너는 수확 2-3개월 전의 상품을 예약구매 할 수 있습니다. 예약구매 방식은 농부가 안정적으로 생산하고 생산 후 판매계획을 세우는데 큰 도움이 됩니다. 농부는 자신을 믿고 예약구매 하는 고객을 위해 더 좋은 상품을 길러내고 제때에 수확합니다. 미리 구매하는 고객을 위한 할인 혜택도 제공될 예정입니다.

**일상**은 달걀, 된장, 닭갈비 등 계절에 상관없이 상시구매할 수 있는 먹거리를 소개하는 코너입니다. 일상의 먹거리는 자주, 오랜기간 먹는 것이기 때문에 건강과 직결됩니다. 일상의 먹거리를 하나씩 믿을 수 있는 생산자의 먹거리로 바꿔보세요. 복잡한 검증과정은 농사펀드에서 하겠습니다.

**생각**은 중요한 전달사항과 농사펀드가 생각하는 것들을 여러분과 나누는 코너입니다. 생각 코너 속 '우리의 생각'에는 농사펀드라는 서비스를 만든 이유부터 이 일을 해나가는 데 있어서의 고민과 태도를 적고 있습니다. 여러분의 생각도 댓글로 함께 남겨주시면 감사하겠습니다.

**소개**는 농사펀드 서비스의 기준과 농부 선정 기준 등을 담고 있습니다. 농사펀드가 어떤 생각과 기준을 갖고 일하는 지 엿볼 수 있는 공간입니다. 농사펀드와 함께 하고 싶은 농부는 이 곳을 통해 신청하실 수 있습니다.

## ○ 사업현황

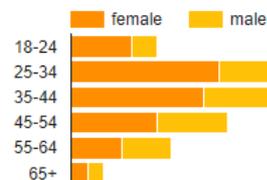
소비자 회원 35,000명 / 농부 회원 650명

2020년 연간 매출 9억 6천만원 / 2021년 연간 매출 9억 7천만원

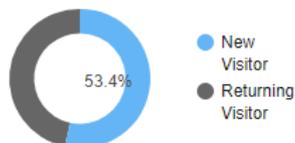
기존 사용자가 지인에게 추천하는 형태로 사용자가 증가해왔으며 재구매 비율이 높습니다.

월 평균 12,000명의 순 방문자가 있고, 방문자 대비 평균 10% 구매전환율(일반 커머스 평균 2.5% 대비 약 4배)로 운영 중입니다. 30대 중반~50대 초반 여성 사용자가 핵심 고객입니다.

연령대



신규 방문자 vs 재방문자



“농사편드는 **제철음식**을 좋은 품질로 먹을 수 있어서 좋아요.”

이름: 송윤아

나이: 38세

지역: 서울

직업: 인테리어 업계 종사

거주형태: 1인 가구



“농사편드를 통해 **새로운 음식**을 만날 수 있어 좋아요. ‘내가 정말 좋은 음식을 먹는구나’ 하는 생각이 들어요.”

이름: 강현심

나이: 50세

지역: 서울

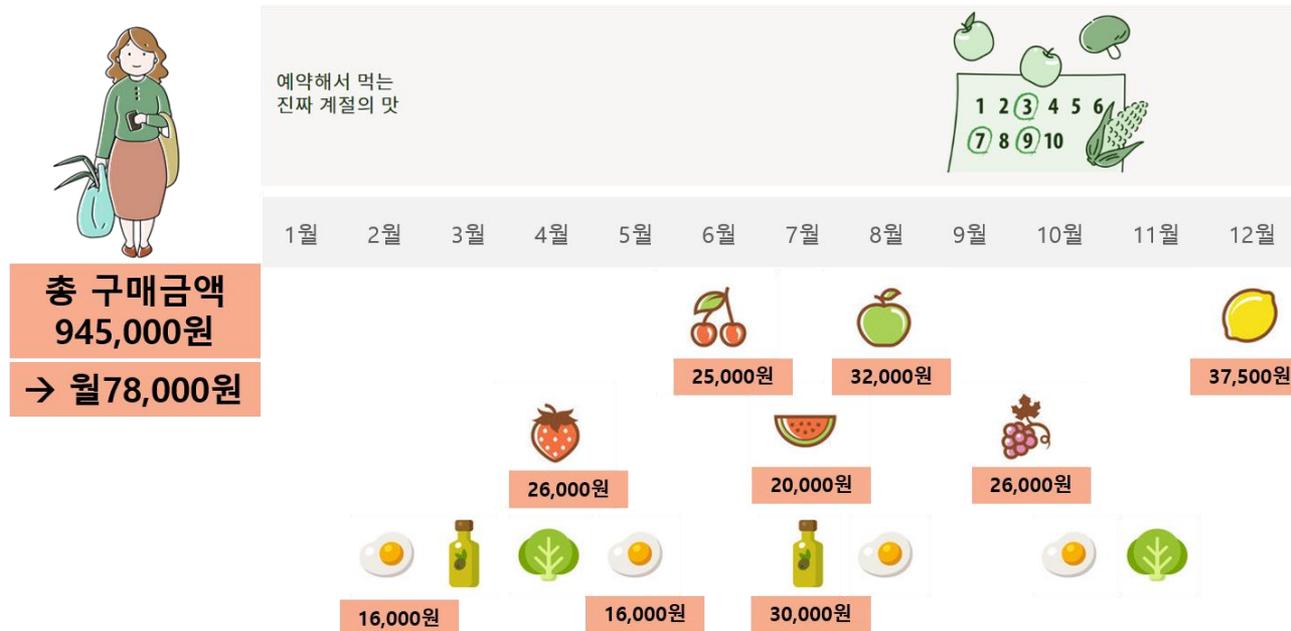
직업: 주부

거주형태: 4인 가구/20대 자녀와 거주

## ○ 성장을 위한 계획

### 고객 구매 데이터를 활용한 연간 먹거리 제안 서비스

매년 비슷한 시기 반복 구매하게 되는 제철 먹거리의 특성을 활용, 누적되는 고객 구매 데이터를 분석하여 연간 먹거리 제안 서비스를 제공하고자 합니다. 구매 실패에 대한 소비자의 기회비용을 줄여주고 기다리는 시간의 초조함을 마음 놓고 있어도 되는 편안함으로 전환, 이탈을 방지합니다.



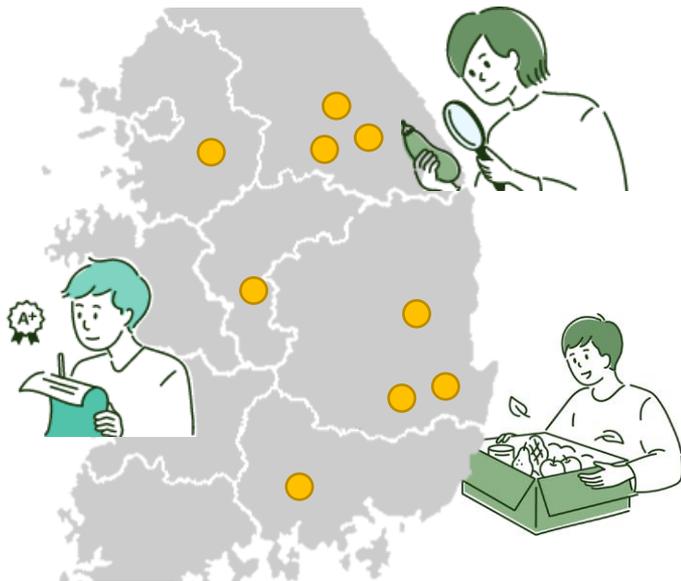
## ● 성장을 위한 계획

### 기초 시군에 지역에디터 육성

지역 귀농/귀촌 1~3년차 청년을 콘텐츠 에디터로 육성합니다. (월 2~5 농가 취재)

기초 시군에 3명의 에디터를 육성하면 연간 100농가의 콘텐츠가 개발됩니다.

시군의 귀농/귀촌 지원예산, 농가 마케팅 지원예산을 활용해 지역 청년의 일자리를 만들고 지역 정착을 돕습니다. 농사펀드는 전국의 밀도 높은 콘텐츠를 공급받습니다.



- 콘텐츠를 생산을 베이스로 지역청년이 지역에서 일하며 먹고 살수 있고
- 농부는 안전한 먹거리 생산에 더 집중하며 지속가능한 농사로 전환
- 농사펀드는 농부 발굴비용을 줄이고 지속적인 상품개발 가능

## Who : 회사소개

농부에게 투자하고 믿을 수 있는 먹거리로 돌려받는 크라우드펀딩, **농사펀드** 입니다.

농식품 분야 크라우드펀딩을 활성화를 위해 **2015년부터** 노력해왔습니다.

**650명의 농부**와 비즈니스모델을 구축했고, **25,000명**의 관여도 높은 유저를 보유한 플랫폼을 운영 중 입니다. **1,300 건의 프로젝트를 운영**하며 노하우를 쌓았고 전국 생산자 네트워크와 분야 **전문인력을 보유**하고 있습니다.



## Who : 회사소개

분야 전문가와 농촌 현장에 대한 이해는 농사펀드만의 강점입니다.

농업농촌분야 **17년 차 기획자** (농촌넷 / 정보화마을운영사업단 / 총각네야채가게 / 농사펀드)

농식품 분야 **에디터 2명** (식품영양학 전공 / 슬로푸드 청년네트워크) - 계약직

농식품 스타트업 네트워크, 슬로푸드 문화원 전국 생산자 네트워크



- 회사명 : 주식회사 농사펀드
- 법인설립 : 2014년 11월 5일
- 주소 : 서울 종로구 창경궁로35길 40
- 임직원수 : 3명
  
- 소셜벤처 경연대회 우수상/개발벤처상 수상 (14년 11월)
- 사회적기업가 육성사업 선정 (15년 4월)
- Sopoong로 부터 임팩트투자 유치 (15년 4월)
- 현대자동차그룹 : H-온드림 펠로 선정 (16년 4월)
- SK그룹 : sk 사회성과인센티브 기업선정 (16년 5월)
- 사회적기업진흥원 : 사회적기업 10선 선정 (17년 6월)
- 아름다운가게 : 뷰티풀펠로우 선정 (18년 5월)

○ MISSON

# 농부가 별다른 걱정없이 농사 짓게 한다.

“우리는 큰 돈을 벌고 싶은 게 아니에요.  
내년에도 10년 후에도 우리가족은  
이렇게 농사 지으며 먹고 살고 싶은 거예요.”

정읍 박민희 농부





농사펀드는 이 일을 최고로 잘하는  
플랫폼이 되겠습니다.

